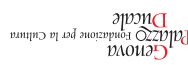




Media Partner



Ministero delle Politiche Economiche



Con il Patrocinio di

Tavolo di promozione



CONCEPT IDEA

Blue de Genes è la celebrazione del Jeans.

Jeans come capo di abbigliamento, resistente tanto alle intemperie quanto alle mode.

Jeans come simbolo di libertà e di uguaglianza, oltre i confini, gli oceani e le classi sociali. Jeans come oggetto di stile, di culto e di avanguardia. Blue de Genes è un tributo alla "cultura denim" nobile & popolare. Rivoluzionaria dal XVIII secolo, protagonista dell'era contemporanea. Giugno 2009. Jeans are coming home.

L'origine del nome "Blue Jeans" deriva dalla storpiatura che la lingua inglese ha dato al nome "Blue de Genes" (Blu di Genova), con il quale veniva indicato un tipo di telone di colore blu, usato sulle navi per le vele e gli indumenti dei marinai.

A partire dal 1850, il termine "Jeans" viene utilizzato per indicare un modello di pantaloni.

FORUM

Fashion Law: modelli, disegni, tessuti creatività e tutela giuridica dell'effimero.

Promosso dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Genova e dall'Università di Genova

4 Giugno 2009, ore 14,00

Palazzo San Giorgio, Genova

Presidente:

Michele Marchesiello

Presidente Onorario presso la Corte di Cassazione già
Presidente della sezione specializzata per la proprietà industriale
al Tribunale di Genova

Saluto di

Giorgio Guerello

Presidente Consiglio Comunale

Margherita Bozzano

Assessore al Turismo, Regione Liguria

Roberta Morgano

Assessore al Turismo, Comune di Genova

Vittorio Afferni

Università di Genova

Apertura dei lavori:

Stefano Savi,

Presidente Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Genova

Interverranno:

Stefania Bariatti, Giuseppe Evangelista, Paola A.E. Frassi,
Cesare Galli, Andree Kirchner, Luigi Mansani, Davide Sarti,
Giovanna Savorani, Giorgio Schiano di Pepe

Business Forum: Il jeans tra economia e cultura

6 Giugno 2009, ore 14.30
Palazzo Ducale, Genova

Saluto di

Marta Vincenzi

Sindaco di Genova

Margherita Bozzano

Assessore al Turismo, Regione Liguria

Paolo Odone

Presidente Camera di Commercio di Genova

Gianfranco Caprioli

Consigliere del Ministro per lo Sviluppo Economico
per le politiche di internazionalizzazione

Modera Giusy Ferrè

giornalista Corsera, Rai1, Radiomontecarlo

Interverranno:

Ugo Volli

Università di Torino

Ted Pohlemus

Antropologo

Nando Dalla Chiesa

Università di Milano.

Coordinatore per la Promozione
della Città, Grandi Eventi e Progetti
Culturali del Comune di Genova

Elio Fiorucci

Fondatore della Fiorucci

e di Love Therapy

Carissa Fortino

AD Tommy Hilfiger

Gaetano Sallorenzo

AD Replay

Luca Bacherotti

Sales Director Levi's Italia

Nicola Bardelle

Direttore Creativo Jacob Cohen

Lazaros Felous

President of FFG International
(Seven 7 e Zeta Brand)

Salvo Testa

Platform Leader, Moda,
Lusso & Lifestyle, SDA Bocconi
Director Major Fashion & Design
LS Management, Bocconi

BLUE DE
GENES
JEANS ARE COMING HOME

ARTE, CULTURA, BUSINESS E SPETTACOLO PER DENIM LOVERS
GENOVA 4-6 GIUGNO 2009

BLUE DE GENES

JEANS ARE COMING HOME

ARTE, CULTURA, BUSINESS
E SPETTACOLO PER DENIM LOVERS
GENOVA 4-6 GIUGNO 2009

PROGRAMMA

4 giugno 2009

Ore 14.00: Convegno giuridico: "Fashion Law: modelli, disegni, tessuti – creatività e tutela giuridica dell'effimero"
promosso dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati e dall'Università di Genova

Il tema della tutela del marchio risponde alle esigenze della nuova Direzione Generale per la lotta alla contraffazione che fa capo al Ministero dello Sviluppo Economico, promotore di Blue de Genes.
Palazzo San Giorgio

Ore 17.30: Sfilata/performance e presentazione di capi in denim e in-blue organizzata dalle Scuole Civiche "Duchessa di Galliera" e "Grazia Deledda"
"Jeannes" dei primati (20 mt di h e 6 di larghezza alla vita) realizzato nei laboratori sartoriali del Duchessa di Galliera. *Stadio di Albaro*

Ore 20.00: Deep Blue. Cena di gala su Costa Pacifica, che verrà varata il giorno successivo con evento ufficiale di Costa Crociere. *Ponte Doria, Porto di Genova*

5 giugno 2009

Ore 10.00: Laboratorio del Jeans.
"Immagini, costumi teatrali e jeans d'epoca",
In collaborazione con l'Accademia Ligustica di Belle Arti.
Apertura. Palazzo della Borsa

Ore 11.00: "Accendiamo le luci sul blu". *Museo Diocesano*, nell'ambito del percorso Il fascino del colore. Percorsi cromatici.

DVJ. "Il fascino del colore". Dall'azzurro al jeans.
Il Centro Studi Tessuto e Moda "DVJ"

-damasco, velluto, jeans- organizza una serie di mostre sul tema "Il fascino del colore. Percorsi cromatici" in collaborazione con la Fondazione Cultura. Il progetto è curato da Marzia Cataldi Gallo e da Loredana Pessa. Palazzo Bianco, Palazzo Spinola, Museo Diocesano, Palazzo Reale, Palazzo del Principe, Palazzo Tursi.

Blue de Genes color. Presentazione nuovo colore creato da colorificio genovese in occasione di Blue de Genes. *Museo Diocesano*

Varo Costa Crociere. Nella serata evento di varo di due navi Costa Crociere, sponsor di Blue de Genes, con frecce tricolori, star in concert in Stazione Marittima e fuochi d'artificio.

Ore 18.00: Musical "Love Waves" organizzata dalle Scuole Civiche "Duchessa di Galliera" e "Grazia Deledda".
Stadio di Albaro

6 giugno 2009

Ore 14.30: Business forum. Il jeans tra economia e cultura. Da Blue de Genes a Blue Jeans, da indumento da lavoro a cardine della grammatica dello stile contemporaneo, oggetto di culto e motore mobile di una autentica cultura.
Palazzo Ducale

Ore 20.30: Blue Shark. Cocktail all'Acquario.

Ore 22.00: Notte Blue. "Amici", esibizione di Luca Napolitano. Concerto dei Gemelli DiVersi. Conduce la serata Jo Squillo.
Piazza de Ferrari
Comunicazione multimediale a cura della Facoltà di Architettura, Corso in Design degli Eventi.



MOSTRE E MUSEI

4 - 5 - 6 giugno 2009

DVJ – Damasco Velluto Jeans. "Il fascino del colore." Percorsi cromatici a cura dei Beni Culturali e Fondazione della Cultura. *Palazzo Bianco, Palazzo Spinola, Museo Diocesano, Palazzo Reale, Palazzo del Principe, Palazzo Tursi*

Laboratorio del Jeans.
"Immagini, costumi teatrali e jeans d'epoca",
In collaborazione con l'Accademia Ligustica di Belle Arti.
Palazzo della Borsa

Museo Etnografico. Abiti popolari blue in canapa e cotone appartenenti al lascito Podenzana databili fra la fine del Settecento e il primo decennio del Novecento; capi

d'abbigliamento in cui compare la budana, progenitrice dell'attuale tessuto jeans.
La Spezia

Blu ceramica. Itinerario artistico tra opere in ceramica blu, di inestimabile valore. Itinerario nelle botteghe artigiane di ceramiche artistiche, alla scoperta della tradizione "Bianco e Blu".
Albissola

L'abito in jeans dell'800. Mostra di abiti e bozzetti a cura di Daphnè.
Sanremo